

Thème : Donner du sens à la conformité pour un engagement sans faille".

Le respect de la conformité au sein des organisations ne peut se faire sans engagement de la part des collaborateurs.

En effet, dans un monde complexe et globalisé - mais surtout en mutation rapide - le seul respect des processus et des codes de conduite est de moins en moins pertinent pour garantir une conformité effective car ceux-ci ne peuvent prévoir la multiplicité des situations auxquelles les collaborateurs seront soumis.

Il est indispensable de promouvoir des salariés autonomes et responsables, grâce à des méthodes de management renouvelées.

Plus encore, la transformation de l'écosystème des entreprises, avec des réglementations plus contraignantes et des responsabilités accrues, appelle à de nouvelles formes de gouvernance.

Enfin, les collaborateurs ont une exigence pour plus de sens et leur engagement ne peut exister que si le respect de la conformité est en cohérence avec les valeurs et l'éthique de l'organisation.

Mais comment donner du sens ? Comment lier l'objet de la conformité aux valeurs de l'organisation, comme à celles des individus ? Comment transcender des risques de bureaucratie et faire de l'intégrité un avantage compétitif ? Comment, enfin, développer une intelligence stratégique et collective ?